

11. december 2019

Radio- og tv-nævnet

Kristina Hartlev Reseke
khr@slks.dk
+45 21 55 73 86

Line Nyegaard Kejser
link@slks.dk
+45 61 13 84 69

Jour. nr. 19/03949

Radio- og tv-nævnets udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2018

Radio- og tv-nævnet afgiver udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne, jf. radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2.

Det er Radio- og tv-nævnets opgave på grundlag af de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser at vurdere, om de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt sine public service-forpligtelser.

Forinden nævnet afgiver sin udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders redegørelser, gennemfører nævnet en offentlig høring over redegørelserne. Høringen omfatter de regionale TV 2-virksomheders redegørelser for opfyldelse af de krav, der fremgår af kontrakterne.

Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelserne for 2018 er nærmere beskrevet under afsnit 2.

De otte regionale TV 2-virksomheder, TV 2 Lorry, TV2 NORD, TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD A/S (TV SYD), TV 2/FYN, TV2 ØST og TV 2/Bornholm, har indsendt deres redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne for 2018 til Radio- og tv- nævnet (frist den 1. maj 2019).

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed sin udtalelse om public service-redegørelserne for de otte regionale TV 2-virksomheder.

Udtalelsen afgives på grundlag af redegørelserne sammenholdt med de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter. Nævnet har således til opgave at vurdere, om kontrakterne er opfyldt, dels med hensyn til forpligtelse, dels med hensyn til redegørelser for aktiviteter.

Radio- og tv-nævnets udtalelse vil på linje med public service-redegørelserne for de otte regionale TV 2-virksomheder følge strukturen i public service-kontrakterne for så vidt angår opfyldelsen af specifikke og overordnede forpligtelser.

1 De regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter

De otte regionale TV 2-virksomheder, som er omfattet af public service-kontrakter, er TV 2 Lorry, TV2 NORD, TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD A/S (TV SYD), TV 2/FYN, TV2 ØST og TV 2/Bornholm. Kontrakterne vedrører alene public service-virksomheden og suppleres af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester.

Formålet med public service-kontrakterne er at præcisere, hvilke opgaver de regionale TV 2-virksomheder forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke, public service-virksomheden kan drives. Kontrakterne skal endvidere sikre, at de regionale TV 2-virksomheder videreføres og udvikles som udbydere af regionalt public service-indhold på tv, internet og andre platforme, som seere og brugere efterspørger.

Public service-kontrakterne for de otte regionale TV 2-virksomheder er indgået for en fireårig periode og er stort set enslydende. TV 2/Bornholm har dog en særlig forpligtelse til at spille en aktiv rolle inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv. Tilsvarende har TV SYD en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og dets vilkår.

Der er i public service-kontrakterne for 2015-2018 foretaget en række ændringer i forhold til de krav, der fremgår af de foregående public service-kontrakter for 2012-2014. Endvidere er der i public service-kontrakterne for 2015-2018 tilføjet to nye krav, der dels forpligter de regionale TV 2-virksomheder til at prioritere kvalitet over kvantitet på de regionale 24-timerskanaler, og dels forpligter de regionale TV 2-virksomheder til at redegøre for, hvorledes de regionale TV 2-virksomheder har dækket hele det regionale område.

1.1 Formål med public service

Ifølge public service-kontrakterne skal de regionale TV 2-virksomheder udøve public service-programvirksomhed i form af kanaler, vinduer på TV 2's hovedkanal, internettet med mere.

Af public service-kontrakterne fremgår en række public service formål:

- De regionale TV 2-virksomheder skal være uafhængige af økonomiske, kommercielle og politiske interesser og udgøre en uundværlig del af den demokratiske debat.
- De regionale TV 2-virksomheder skal sikre programmer og tjenester via fjernsyn og internet eller andre relevante platforme til hele befolkningen i virksomhedernes områder.

- De regionale TV 2-virksomheders udbud skal omfatte nyhedsformidling og oplysning.
- De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.
- De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende, tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.
- Andre regionale TV 2-virksomheder er ikke at betragte som øvrige producenter i denne sammenhæng.
- De regionale TV 2-virksomheder skal fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- De regionale TV 2-virksomheders samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
- De regionale TV 2-virksomheder skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed.
- Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden.
- Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.
- De regionale TV 2-virksomheder skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytningen til regionen og på regional alsidighed. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.
- For i TV 2 DANMARK A/S's nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2 DANMARK A/S, hvorved de regionale TV 2-virksomheder i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2 DANMARK A/S til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.
- De regionale TV 2-virksomheders programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans eller på nogen måde fremme terrorisme.

1.2 Specifikke forpligtelser i public service-kontrakterne

I henhold til public service-kontrakterne skal hver af de regionale TV 2-virksomheder hvert år udarbejde en redegørelse, der retvisende redegør for, hvordan public service-kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal senest 1. maj sendes til Slots- og Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering og udtalelse samt til

kulturministeren. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtigelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtigelsen fremover kan opfyldes. De regionale TV 2-virksomheder skal herudover redegøre for opfyldelsen af øvrige public service-forpligtelser i kontrakten end dem, der er nævnt, hvis Radio- og tv-nævnet fremsætter anmodning herom.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

I henhold til kontrakterne skal alle de otte regionale TV 2-virksomheder:

- Påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrke formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjene handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog gennem en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.
- Tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.
- Gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om deres public service-virksomhed.
- Stille public service-indholdet til rådighed for befolkningen "free to air" på de regionale 24-timerskanaler.
- Prioritere kvalitet over kvantitet på de regionale 24-timerskanaler.
- Udsende visse regionale programmer i vinduer på TV 2s hovedkanal. Udsendelserne i vinduerne på TV 2s hovedkanal skal ske stort set samtidig med udsendelserne på de regionale 24-timerskanaler, idet tidsforskydningen maksimalt må være 1 time.
- Drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

- Udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.
- Af bl.a. kulturarvsmæssige hensyn bevare programarkiverne samt fremme digitaliseringen af disse.
- Medvirke til at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser inden for rammerne af ophavsretslovgivningen.
- Tilvejebringe de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, i overensstemmelse med krav til de regionale TV 2-virksomheder om udlægning af produktioner til uafhængige producenter.
- Indgå aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2 DANMARK A/S om i en vis udstrækning at levere nyheds- eller aktualitetsprogrammer og -indslag til udsendelse på TV 2.
- Dække hele det regionale område

Følgende fremgår af bilag til public service-kontrakterne:

- *Sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer:* TV 2 DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder på en række fastlagte tidspunkter. Tidspunkterne og varigheden af såvel nyhedsudsendelserne som hovedudsendelserne. Derudover er fastsat tider for julen, kommunevalgene og folketingsvalgene samt bestemmelser vedrørende eventuel flytning af sendetid af blivende karakter og flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser. Bestemmelserne fremgår i deres helhed af bilag 1 til de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter.
- *Særlige formål med public service (gør sig udelukkende gældende for TV 2/Bornholm og TV SYD):* TV 2/Bornholm har en særlig forpligtelse til at lægge vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv. Tilsvarende har TV SYD en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

2 Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelser 2018

Radio- og tv-nævnets forretningsorden (bekendtgørelse nr. 1076 af 09/09/2015) fastsætter fra 1. januar 2016 nævnets forpligtelse til at gennemføre en offentlig høring over DR, TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser. Umiddelbart efter fristen for indsendelse af public service-redegørelserne for 2018 (1. maj 2019) gennemførte Radio- og tv-nævnet derfor en offentlig høring over DR, TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2018.

Ved fristen for afgivelse af hørings svar (3. juni 2019 kl. 12.00) havde nævnet modtaget i alt tre hørings svar fra henholdsvis Høreforeningen, Danske Medier og Ole B. Ørsted.

Nævnet kan, hvor det skønnes relevant, inddrage elementer fra indkomne hørings svar fra Ole B. Ørsted, Danske Medier og Høreforeningen i forbindelse med nævnets udtalelse om DR, TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakter og -tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed.

Således som public service-tilsynet har været varetaget gennem årene har man ikke anset radio- og tv-foretagenderne for at være forpligtet til at redegøre for de overordnede principper for udøvelse af public service-virksomhed, således som disse principper fremgår af public service-kontrakter og -tilladelse samt radio- og fjernsynslovens § 10. Dels er disse principper, qua deres kvalitative karakter, vanskelige at redegøre eksplicit for, dels er de vanskelige for nævnet efterfølgende at efterprøve.

Nævnet følger i sine udtalelser om public service-redegørelserne for 2018 derfor sin vanlige praksis og har ikke på baggrund af hørings svarene fundet anledning til at ændre denne praksis.

3 Opfyldelse af de specifikke forpligtelser

3.1 Beskyttelse af mindreårige

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder anfører i deres redegørelse, at de opfylder public service-kontraktens forbud mod, at mindreårige udsættes for programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

TV 2 Lorry, TV2 NORD, TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2/FYN, TV2 ØST advarer alle, hvis der bringes indslag med voldsomme eller stødende billeder.

TV MIDTVEST, TV SYD og TV2 ØST oplyser, at de ud over nyhedsudsendelser udelukker programmer, som er uegnede for mindre børn.

TV 2 Lorry, TV MIDTVEST og TV SYD har faste procedurer for involvering af enten en redaktionel chef, eller en af stationens ledere, hvis der opstår tvivl om egnetheden af et indslag for mindre børn. Endvidere tager de tre stationer særligt hensyn til børn, når de optræder eller medvirker i indslag og programmer og har politikker om at få tilladelse fra forældre, før materiale, hvor børn medvirker, offentliggøres.

TV 2 Lorry oplyser, at stationen undgår at vise billeder på de digitale platforme, der er for voldsomme, blodige eller seksuelt stødende.

TV2 NORD oplyser, at der på stationen dagligt foregår professionelle vurderinger af de etiske grænser, mens TV 2/Bornholm oplyser, at der ikke har været bragt programmer, hvor det har været relevant at advare børn og unge mod at se dem.

Konklusion – Beskyttelse af mindreårige:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at beskytte mindreårige, idet de undlader at sende programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at der forud for de tilfælde, hvor der sendes andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske, gives en advarsel.

3.2 Dansk kunst og kultur

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal styrke formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

De regionale TV 2-virksomheder formidler kunst og kultur og dækker kulturlivet i indslag i nyhedsdækningen, kulturmagasiner og programserier, men også ved at dække festivaler, udstillinger og kulturelle begivenheder i regionerne. Endelig har

flere af regionerne også valgt at dække kunst og kultur gennem deres særlige programsatsninger.

TV 2 Lorry holdt i 2018 fast i formatet "Hvad kan du lave i weekenden" med fokus på weekendens arrangementer, ligesom stationen fortsatte arbejdet med kulturkalenderen på hjemmesiden. Dertil sendte stationen fast programmet "Den perfekte fridag", hvor kulturpersonligheder giver inspiration til, hvad en perfekt fridag kan indeholde. TV 2 Lorry dækkede derudover både Bogforum, DMA Jazz og Roskilde Festival, ligesom stationen sendte live fra den regionale finale og den landsdækkende finale af "Fantastiske Fællesskaber".

TV 2/FYN fortsatte i 2018 med det ugentlige nyhedsmagasin "Kulturambassadørerne", som hver fredag samler op på nyhedsstrømmen på kulturområdet, anbefaler fynske kulturoplevelser og debatterer aktuelle kulturnyheder på web og Facebook. TV 2/FYN har endvidere været involveret i en lang række fynske kulturbegivenheder som Tinderbox Festival, Heartland Festival, H.C. Andersen Festivals, Svend-festival, Spoken Word Festival, Magiske Dage-festival og Odense International Film Festival. Stationen har derudover i samarbejde med SDU lanceret det litterære forskningsprojekt "Litteraturen rykker ud", hvor fynske borgere deltog med egne erfaringer med læsning og sundhed.

TV SYD beskriver, at kulturen særligt fylder i weekendprogrammerne. TV SYD sendte i 2018 programserien "Det er vores sang", hvor Ane Høgsberg og Thomas Buttenschön besøgte kulturpersoner og -steder i Syd- og Sønderjylland og sluttede afsnittene af med at skrive en sang om landsdelen, som blev opført på Tønder Festival. Derudover sendte TV SYD "Kolonihaven", som fulgte vinderne af en kolonihaves ombygning, samt den digitale satsning "496 ting", som gav anledning til minder og samtaler om alt det, man får samlet i løbet af et liv. I sommerugerne sendte TV SYD live fra store og små kulturelle begivenheder i landsdelen. Eksempelvis Jelling Festival, Varde Sommerspil og Vorbasse Marked. TV SYD beskriver endvidere, at kulturdækningen i høj grad er flyttet ind i nyhedsfladen kl. 19:30 og over på tvsyd.dk for at give stoffet mere opmærksomhed, flere seere og brugere.

TV2 ØST dækker kulturlivet i en række programserier. Blandt andet sætter TV2 ØST med programmet "Guiden" fokus på oplevelser i regionen. Derudover har stationen udsendt kulturelle programmer som "Cirkus i vinterhi" om Cirkus Arenas vinterlejr ved Slagelse, "Hotel med stil" om regionens hoteller, "En god historie" om regionens historier, "Kåre spidder myter" om myter og fakta mfl.

TV MIDTVEST beskriver, at de i 2018 har lavet i alt 741 indslag eller programmer om kunst og kultur i den regionale udsendelse kl. 19:30, hvilket svarer til 10,6 % af det samlede udbud. Blandt andet har stationen sendt live fra Kulturfest i Herning, Børnekulturnat i Skive, Ringkøbing Fjord Jazz Festival og Snapsting i Viborg. Derudover har TV MIDTVEST lavet en række portrætudsendelser af forskellige mennesker, blandt andet med forfatteren Jane

Aamund fra Lemvig. På 24-timers kanalen dækkede TV MIDTVEST blandt andet Dansk Top Prisen i Herning, som blev sendt på seks andre TV 2-regioner, samt Kulturmødet på Mors, som ligeledes blev sendt på fem andre TV 2-regioner. Endvidere har TV MIDTVEST haft en række faste programformater, hvor kulturstoffet blev prioriteret højt.

TV 2 NORD sendte i 2018 det ugentlige magasin "Nordliv" med kulturelle historier fra Nordjylland og programserien "Portrætter punkt for punkt", hvor nordjyske kulturpersonligheder skildres. TV 2 NORD dækkede endvidere spillestedet Skråens 40-års jubilæum, litteraturfestivalen Ordkraft i Aalborg, Skagen Festival, Nibe Festival, samt Folkemødet på Bornholm og Kulturmødet på Mors. Derudover optog TV 2 NORD en julekoncert i Mariager Kirke med kendte kunstnere.

TV2 ØSTJYLLAND har i 2018 lanceret et ugentligt kulturmagasinet, der transmitteres i 19:30-udsendelsen om søndagen. Programmet fokuserer på det østjyske kulturliv i bred forstand og søger at perspektivere frem for at referere. Derudover har TV2 ØSTJYLLAND dækket Smukfest, Northside og Sølund Festival, ligesom stationen i sommerugerne har sendt direkte fra kulturelle begivenheder i landsdelen. TV2 ØSTJYLLAND har foruden en række andre kulturelle indslag endvidere hver fredag sendt programmet "Østjylland indefra", som besøger kulturelle fællesskaber i Østjylland.

TV 2/Bornholm dækkede kulturstoffet med de to serier Kulturreportagen og Kulturkalenderen, og sendte en række programmer som Sprogløst og Kong Gulerod. Derudover dækkede TV 2/Bornholm begivenheder som f.eks. Wonderfestiwall, Sol over Gudhjem, Trolling Master Bornholm m.fl. Det fremgår endvidere af redegørelsen, at TV 2/Bornholm i 2018 har sendt ca. 30 pct. færre timers kulturprogrammer end i 2017. For en præcisering af grunden hertil har Radio- og tv-nævnets sekretariat hørt TV 2/Bornholm. I høringssvaret oplyser TV 2/Bornholm, at mængden af kulturstof i tv-fladen vil svinge alt efter, hvad der sker på Bornholm, og at det ikke er muligt at udvide kulturdekningen hvert år, ligesom stationen skal prioritere kvalitet over kvantitet. Det fremgår endvidere af høringssvaret, at kulturstoffet fylder mere i 2018, end det gjorde i 2014.

Konklusion – Dansk kunst og kultur:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at styrke formidlingen af kunst og kultur og i den forbindelse sikrer dækningen af kulturlivet i det regionale område.

3.3 Samarbejde

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal indbyrdes samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

De regionale TV 2-virksomheder skal fortsat arbejde for en løbende effektivisering af virksomheden, herunder – som opfølgning på deres i 2012 gennemførte udredning om samarbejdsmuligheder – løbende vurdere mulighederne for at samarbejde på konkrete områder og i givet fald arbejde aktivt herfor.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet om samarbejde samt kravet om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. TV 2-virksomhederne har samarbejdet om programmer ved at lave fælles produktioner, men også ved at udsende hinandens programmer. Derudover har de regionale TV 2-virksomheder fortsat arbejdet med at øge det indbyrdes tekniske og administrative arbejde.

På indholdssiden samarbejdede alle regioner om programmet Så'Danmark produceret af STV samt dækningen af blandt andet Smart-parat-svar og DM i Skills i Herning. Blandt årets største samarbejdsprojekter kan også nævnes kampagnen Fantastiske Fællesskaber, som alle TV 2-virksomheder bidrog til, samt en humor-kampagne, der kulminerede under Folkemødet på Bornholm med et fysisk event. Der blev i 2018 indgået et samarbejde angående opbygningen af en ny, fælles, digital database med samtlige kandidater til årets folketingsvalg.

Seks af de regionale TV 2-virksomheder har i 2018 investeret i ny opgradering af Vectorboxe, som er playout-system til stationens egne tv-kanaler.

TV 2 Lorry, TV SYD, TV2 NORD, TV 2/FYN, TV MIDTVEST, TV2 ØST og TV2 ØSTJYLLAND er en del af en fælles online platform etableret i 2015. I 2017 blev løsningen udviklet, og man lancerede bl.a. en ny nyhedsapp, et nyt webdoc-format m.v. I 2018 ansatte de syv regioner en ny digital udviklingschef med primær tilknytning til TV 2 Lorry, som leder projektet på tværs af regionerne.

Alle regionerne fik i 2018 fælles kontoplan og økonomisystem, som følger Kulturministeriets krav i forbindelse med bl.a. persondataloven, og samtlige regioner indgik samarbejde med den samme juridiske rådgiver for at implementere den nye datalov. Alle regioner modtager fortsat juridisk bistand og rådgivning fra TV 2 Danmark.

Konklusion – Samarbejde:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til indbyrdes at samarbejde om at dække grænseområderne. Derudover finder nævnet, at de regionale TV 2-virksomheder samarbejder om både programindhold samt øvrige administrative forhold.

3.4 Betjening af handicappede**Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale kanal alle dage, mandag til fredag.

Endvidere skal de regionale TV 2-virksomheder sørge for at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har i deres redegørelser beskrevet, at deres hovedudsendelser på de regionale kanaler kl. 19:30 fra mandag til fredag bliver teksten ved hjælp af ”tale-til-tekst”-løsninger.

TV SYD, TV MIDTVEST, TV2 NORD, og TV2 ØST beskriver endvidere, at stationerne anvender tale-til-tekst både i vinduet på hovedkanalen og på 24-timerskanalen.

Derudover beskriver TV 2/Bornholm, at de i slutningen af 2018 har udvidet medarbejderstaben med henblik på, at også hovedudsendelserne lørdag og søndag fremover vil blive teksten.

Hvad angår forpligtelsen om at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier, beskriver TV 2/FYN, at samtlige videoer på sociale medieplatforme nu tekstes.

TV2 NORD og TV2 ØSTJYLLAND beskriver, at de på sociale medier formidler indhold med påført tekst, grafik og/eller lyd til gavn for hørehæmmede og/eller svagtseende.

TV 2 Lorry beskriver, at de har installeret et nyt produktionssystem, der kan betjene både broadcast og digitale platforme, hvor de kører forsøg med automatisk tekstning af historier til de digitale platforme.

TV SYD beskriver, at alle videoer til tvsyd.dk tekstes fra 1.10.2018, og at deres næste skridt er at gøre det muligt af få tekst på tvsyd.dk læst op. Stationen redegør endvidere for, at de har installeret et teleslynge-anlæg i gæstekantinen,

da flere gæster benytter et høreapparat, samt at anlægget desuden kan bruges til rundvisninger på stationen.

TV 2/Bornholm beskriver, at der ikke har været tekniske løsninger til forbedring af de handicappedes brug af tv inden for den økonomi, stationen råder over. Det fremgår ikke af TV 2/Bornholms redegørelse, hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

TV2 ØST beskriver, at de på nettet og de sociale medier arbejder med at gøre indholdet tilgængeligt for de hørehandicappede. På hjemmesiden tv2east.dk har de øget udbuddet af webdoks, hvor de i tekst og billeder giver udvalgte historier en mere grundig dækning. På de sociale medier tekster TV2 ØST historier og giver dem en grafisk indpakning, så de også giver mening uden lyd.

TV MIDTVEST beskriver, at deres nye multimediebiograf er indrettet med teleslynge-anlæg og mulighed for at skabe plads til kørestolsbrugere på første række. Ved høring oplyser stationen endvidere, at de tekster historier og giver dem en grafisk indpakning på sociale medier, så de giver mening uden lyd. Derudover redegør stationen for, at de på deres hjemmeside har øget udbuddet af webdoks, hvor udvalgte historier får en mere grundig dækning med tekst og billeder, ligesom stationen også har et tilbud af podcast.

TV2 ØST og TV MIDTVEST beskriver, at de i samarbejde med deres leverandør af tekstningssystemet er i gang med at udvikle et system, der kan løfte tale-til-tekst opgaven på dansk, hvor de betaster systemet med tekstning af indhold til sociale medier. TV2 ØST, TV MIDTVEST og TV SYD, samt i et høringssvar TV2 ØSTJYLLAND, oplyser endvidere, at TV 2-regionerne i forbindelse med det nye medieforlig nedsætter en fælles arbejdsgruppe, som skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler.

Konklusion – Betjening af handicappede:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at betjene handicappede.

3.5 Dansk sprog

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere og brugere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har redegjort for, hvordan de har fokus på at anvende et korrekt dansk sprog.

Speak- og sprogtræning benyttes af TV2 NORD, TV MIDTVEST, TV SYD, TV2 ØSTJYLLAND og TV2 ØST og tilbydes hos flere af kanalerne også til praktikanter. TV 2/FYNs studieværter m.fl. er alle i et fast træningsprogram med TV 2 DANMARKs værtscoach, hvor formidling af dansk sprog er et væsentligt punkt.

TV 2 Lorry følger Dansk Sprognævns retningslinjer. TV MIDTVEST har gennem årene opbygget en sproguide.

TV 2 Lorry, TV2 NORD, TV MIDTVEST, TV SYD, TV 2/FYN, TV2 ØST og TV 2/Bornholm har alle fokus på sproget i kanalernes efterkritikker og interne feedback.

TV 2 Lorry skriver, at de er opmærksomme på at rette fejl efter seerhenvendelser.

Flere af kanalerne har fokus på sprogets dialekt. TV2 NORD har som grundlæggende sprogpolitik, at sproget i udsendelserne skal afspejle sprogtonen i landsdelen, men skriver dog, at dialekt aldrig må stå i vejen for formidlingen og forståelsen. TV2 ØSTJYLLAND tilstræber at komme så tæt på rigsdansk som muligt, men det må dog godt kunne høres, hvor en reporter, kilde eller gæst er fra i landet.

TV MIDTVEST har en sprogansvarlig chef, der har som sin opgave at sikre, at der vises omsorg for det danske sprog og samtidig arbejder med at udvikle sprogets nuancer.

TV SYD gør forsat brug af det frivillige sprogpanel, som blev etableret i 2016. Panelet består af syv korrekturlæsere med særlige kompetencer, der – blandt andet – giver direkte feedback til journalister i form af besked om fejl eller blot forslag til forbedring. Sprogpanelet ledes af en sprogredaktør, der er journalist og har en bifagseksamen i dansk fra universitetet. Sprogredaktøren orienterer jævnligt ledelsen om fejlstatistik, hvilket har udløst stave- og sprogkurser til relevante medarbejdere.

Flere af regionerne har specifikt fokus på sproget på internettet, herunder også sociale medier. TV2 ØST har for eksempel syv guidelines for det gode net-sprog.

Endeligt vises også programmer omhandlende sprog, for eksempel TV 2/Bornholms program Sprogblomster.

Konklusion – Dansk sprog:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder både gennem programvirksomhed, interne retningslinjer og efterkritik opfylder forpligtelsen til at medvirke til at udvikle og bevare det danske sprog.

3.6 Europæiske programmer**Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

De regionale TV 2-virksomheder skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

(Radio- og – tv-nævnet definerer nyhedsprogrammer som ”oversigtsudsendelser i formatet bulletiner omhandlende nyheder af alle emner, udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport”).

Samtlige regionale TV 2-virksomheder oplyser, at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, består af europæiske programmer.

TV 2 Lorry redegør for, at alle stationens udsendte programmer på 24-timerskanalen, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er europæiske programmer – svarende til 2.858 timer. 70 pct. af disse programmets sendetid er produceret af uafhængige producenter. Ingen af de programmer, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er produceret for mere end fem år siden.

TV2 NORD beskriver, at samtlige af de programmer, der ikke udgøres af reklamer, nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer, er europæiske – svarende til 2.683 timer. Ved høring oplyser TV2 NORD, at 45 pct. af disse programmets sendetid er produceret af uafhængige producenter. TV2 NORD oplyser endvidere ved høring, at alle af stationens førstegangsvisninger er nyproducerede programmer.

TV MIDTVEST angiver, at alle sendetimer på 24-timerskanalen, der ikke er nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-tv, er europæiske programmer – svarende til 4.661 timer. Af denne sendetid er 35 pct. produceret af uafhængige

producenter. Af de 4.661 timer er 645 timer programmer, der er produceret for mere end 5 år siden – svarende til 13,8 pct.

TV2 ØSTJYLLAND redegør for, at 100 pct. af deres sendetid består af europæiske programmer. Stationen har anvendt 52,8 pct. af programbudgettet til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. TV2 ØSTJYLLAND beskriver endvidere, at alle programmer udsendes senest 5 år efter deres produktion.

TV SYD beskriver, at alle de programmer, der ikke er nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er europæiske programmer – svarende til 3.086 timer. 40 pct. af disse programmets sendetid på TV SYDs 24-timers kanal udgøres af programmer produceret af uafhængige europæiske producenter. Ved høring oplyser TV SYD, at lang de fleste programmer er nye produktioner, og at der kun sendes programmer ældre end fem år, når det har journalistisk relevans.

TV2 ØST angiver, at alle stationens sendetimer på 24-timerskanalen, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er europæiske programmer af nyere dato – svarende til 4.472 timer. 36 pct. af driftstilskuddet vedrører disse programmer, hvoraf 48 pct. er anvendt til fremmedproduktioner.

TV 2/Bornholm redegør for, at andelen af europæiske programmer udgør 100 pct. af de udsendte programmer. 32,1 pct. af disse programmets sendetid er leveret af uafhængige producenter. TV 2/Bornholm beskriver endvidere, at den væsentligste andel af programmer udsendt i 2018 har været nyproducerede.

TV 2/FYN redegør for, at alle TV 2/FYNs programmer i 2018 var nyheds- og aktualitetsbaserede. TV 2/FYN beskriver endvidere, at stationen foruden den daglige nyhedsdækning på 24-timerskanalen sendte godt 30 timers live-baseret eller ”nyheds- og aktualitets”-baseret stof, svarende til i alt ca. 1 pct. af den samlede sendetid. TV 2/FYN beskriver videre, at de øvrige 99 pct. blev drevet af rene nyheds- og aktualitetsprogrammer, primært nyhedsshowet 17til20 og reportageprogrammet Så'Danmark. Andet steds i redegørelsen kategoriserer TV 2/FYN Så'Danmark som ”ikke-nyheder” og ”ikke-aktualitet”. Med henblik på en afklaring af, hvilken kategori Så'Danmark tilhører, har Radio- og tv-nævnets sekretariat hørt TV 2/FYN om en redegørelse herfor. I høringssvaret oplyser TV 2/FYN, at Så'Danmark er et reportageprogram og dermed et ”ikke-nyheder”- og ”ikke-aktualitets”-program.

Af TV 2/FYNs public service-redegørelse fremgår det endvidere, at Så'Danmark siden 2017 har været udlagt til den private producent, STV, som er uafhængig af tv-foretagender. Af redegørelsens bilag fremgår det, at der i 2018 var 163,24 timers produktion fra eksterne producenter, andre TV 2-regioner og TV 2/FYN-live-produktion. TV 2/FYN beskriver, at STV stod for 132 timer, hvorfor der var en udlægningsprocent på 81 pct. af indhold, der var ”ikke-nyheder” og/eller ”ikke-aktualitet”.

Konklusion – Europæiske programmer

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet om, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er afsat til europæiske programmer.

Radio- og tv-nævnet finder, at en passende andel af stationernes programmer i henhold til kravet er forbeholdt programmer af ny dato.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet i public service-kontrakterne for så vidt angår forpligtelsen til at anvende 10 pct. af den del af sendetiden, som ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet på europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

3.7 Dialog med befolkningen i regionen

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om deres public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

De regionale TV 2-virksomheder har alle aktivt arbejdet for at føre dialog med befolkningen i de respektive regioner.

TV 2/FYN, TV 2/Bornholm, TV2 ØST, TV SYD, TV 2 Lorry, TV2 ØSTJYLLAND, TV MIDTVEST og TV2 NORD skriver alle at stationerne har lytter- og seerorganisationerne repræsenteret i repræsentantskabet. Der afholdes typisk to årlige møder med en række faste dagsordenspunkter. Ligeledes diskuteres programindholdet også på møderne, for eksempel i form af gruppearbejde, temaer, workshops eller oplæg.

Alle stationerne anvender de sociale medier til – ud over indholdsformidling – at føre dialog med befolkningen i regionen. TV SYD oplyser dog, at stationen prioriterer egne platforme over de sociale medier. Flere af kanalerne bruger de sociale medier til at generere historier og indhold til dækningen.

Flere af stationerne holder løbende dialogmøder med borgere og interessenter. TV2 ØST og TV MIDTVEST oplyser, at stationerne har haft dialogmøder med politi og domstole, mens TV 2/FYN oplyser, at stationen i 2018 anvendte fysiske samlingspunkter under bl.a. musik- og kulturfestivalerne Heartland og Tinderbox

samt påbegyndte et relationsprojekt, hvor 100 fynboer skal interviewes og besøges i eget hjem. Projekt 100 hjemmebesøg blev desuden igangsat af TV MIDTVEST.

Flere af stationerne udsender derudover også faste nyhedsbreve, holder rundvisninger på stationerne og har haft skoleelever i praktik.

Samtlige stationer har adgang for klager fra seerne, som søges besvaret hurtigst muligt.

Konklusion – Dialog med befolkningen i regionen:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at være i dialog med befolkningen i regionen. Forpligtelsen er opfyldt gennem repræsentantskaber, sociale medier, undersøgelser, eksterne aktører, rundvisninger og medlemsforeninger.

3.8 De regionale 24-timerskanaler

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal prioritere kvalitet over kvantitet på den regionale tv-kanal.

TV 2 Lorry beskriver, at de har en målsætning om at være sendeområdets vigtigste samlingssted, og at være relevante for brugerne. TV 2 Lorry har i 2018 blandt andet udviklet nye nyhedskriterier, ny udsendelse og et nyt mind-set i organisationen, samtidig med at stationen har indført et dogme om kun at lave "nye" nyheder. TV 2 Lorry beskriver endvidere, at deres kvalitative mål i 2018 havde fokus på at eksperimentere og udvikle sig på tværs af platforme.

TV MIDTVEST beskriver, at de har en vision om at lave unikke, originale og relevante regionale nyheder og indhold, som sætter retning, giver værdi, skaber debat og starter samtaler. TV MIDTVEST beskriver endvidere, at stationen konstant stræber efter at opnå en højere kvalitet i nyheder, programmer og digitale tilbud. Dette sker blandt andet gennem individuel og fælles efterkritik, samt efteruddannelse. Derudover beskriver stationen, at der i alle nyhedsprocesser er indarbejdet et fokus på alsidighed, saglighed og upartiskhed.

TV2 ØSTJYLLAND beskriver, at de har indført og arbejder efter faste kriterier for nyhedsprioritering, samtidig med at de fokuserer på indholdet frem for på platformen. TV2 ØSTJYLLAND beskriver endvidere, at alle potentielle historier vejes op mod nyhedskriterierne relevant, originalt, løsningsorienteret, delbart og overraskende, inden der arbejdes videre med dem. I TV 2-vinduet og på web skal 3 ud af 5 kriterier være opfyldt, hvoraf relevant skal være et af dem, mens en

historie på web også skal være delbar. På sociale medier skal 2 af de 5 kriterier være opfyldt, og delbart skal være et af dem.

TV SYD beskriver, at stationen har en vision om at producere nyheder og indhold, som seere og brugere har lyst til at dele, fordi det er opsigtsvækkende, rørende, sjovt, fascinerende eller inspirerende. TV SYD beskriver endvidere, at de har en strategi om at producere grundigere og mere uddybende nyheder, hvilket betyder, at stationen overordnet set producerer færre indslag end tidligere. Ifølge stationen kompenseres dette af, at der i højere grad arbejdes med regional relevans og en anden tilgang til begrebet lokal.

TV 2/FYN beskriver, at deres strategi for 2016-2018 bygger på, at alt indhold på alle stationens platforme har en kerne af de klassiske journalistiske nyhedskriterier i sit indhold, så der i alt journalistik er tilstræbt kvalitet og alsidighed. TV 2/FYN beskriver endvidere, at strategien for 2016-2018 blev suppleret med eksperimenterende spor fra den kommende strategi, herunder med konstruktive, journalistiske kampagner, oprettelse af en unge-redaktion og endnu større involvering i events på Fyn.

TV2 ØST beskriver, at de har en målsætning om at være et mediehus, der leverer høj kvalitet og skaber værdi for seere/brugere med deres indhold. TV2 ØST har derfor fastsat en række parametre for, hvordan stationen skal opleves af seere/brugere, hvilket måles halvårligt ved at seere og brugere skal forholde sig til kvaliteten i TV2 ØSTs indhold. Af den første måling fremgår det blandt andet, at målet om, at mindst 70 pct. af seere/bruger skal mene, at TV2 ØSTs nyhedsudsendelser på tv og Facebook skal være meget gode eller gode, er nået. TV2 ØST beskriver endvidere, at stationen har etableret en ungdomsredaktion, der skal arbejde med at skabe relationer til de unge og med at producere indhold til de unge.

TV 2/Bornholm beskriver, at der både i den interne og eksterne produktion prioriteres at lave produktioner, hvor der er ekstra tid og ressourcer og dermed en højere kvalitet. TV 2/Bornholm beskriver endvidere, at der har været en mindre stigning i personaleforbruget til indholdsproduktion, hvilket blandt andet har været anvendt til det fortsatte arbejde med at højne kvaliteten. Derudover fremgår det af redegørelsen, at TV 2/Bornholms kvalitet vurderes til 3,9 på en skala fra 1 til 5, hvilket er 0,4 over målsætningen.

TV2 NORD beskriver, at stationen igennem 2018 er udkommet med journalistisk kvalitetsindhold på den klassiske tv-platform, på tv2nord.dk og på sociale medier. TV2 NORD har med udgangspunkt i handleplanen "Den Digitale Fremtid" i 2018 fortsat arbejdet med at transformere stationen til et mediehus, der agerer og udgiver journalistisk indhold på flere digitale platforme. TV2 NORD beskriver derfor, at de tilpasser indholdet til de platforme, hvor brugerne er. Det fremgår endvidere, at stationen har en filosofi om, at de skal udkomme på de platforme, der er relevante for nordjyderne, men ikke på så mange, at det går ud over den journalistiske kvalitet.

Konklusion – De regionale 24-timerskanaler:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder prioriterer kvalitet over kvantitet på den regionale tv-kanal.

3.9 Internet**Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til de regionale TV 2-virksomheders public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

De regionale TV 2-virksomheders internetsteder skal blandt andet indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. De regionale TV 2-virksomheder skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra stationernes eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, det vil sige uden anvendelse af licensmidler.

De regionale TV 2-virksomheder skal så vidt det er teknisk muligt vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som de stiller til rådighed via internettet.

Alle TV 2-virksomhederne har hjemmesider, hvor man kan læse nyheder, streame nyhedsudsendelser og andre programmer mv. Derudover har stationerne Facebooksider og anvender andre sociale medier, hvor de stiller deres indhold til rådighed. Flere stationer producerer ligeledes indhold specifikt til internettet. Endelig har stationerne udviklet apps til mobiltelefoner og tablets.

Ingen af de regionale TV 2-virksomheders driver kommercielle hjemmesider.

Flere af stationerne anfører, at de anvender åbne standarder.

Flere af stationerne beretter om en vækst i, blandt andet, følgere på Facebook. De fleste af de regionale TV 2-virksomheder melder om stigninger i unikke besøg, sidevisninger og brugere set i forhold til 2017, hvor kommunalvalget ellers trak stor opmærksomhed. Flere af stationerne beretter samtidig om en generel bevægelse mod brug af mobil og tablet på bekostning af desktop/computer.

Flere stationer lancerede i 2018 nye tiltag ifm. det indhold, som de stiller til rådighed via internettet. TV MIDTVEST skriver for eksempel, at stationen i 2018 lancerede TV-appen TV MIDTVEST, mens TV 2/Bornholm lancerede serien Ægte Øfødt for den unge målgruppe på Facebook. TV 2 Lorry oplyser, at stationen planlægger at styrke uddannelsesindsatsen yderligere i 2019 for medarbejderne på digitale platforme.

Syv regionale TV 2-virksomheder, TV 2/Bornholm undtaget, lancerede i 2017 et fællesregionalt onlineprojekt, FROP, der danner ramme om stationernes onlineformidling. Samarbejdet omfatter en række digitale produktioner, og der blev i 2018 sat gang i en tværregional redaktionel udvikling. FROP udviklede endvidere i 2018 mere end 50.000 nye muligheder for at præsentere indhold på de regionale TV 2-virksomheders hjemmesider.

Konklusion – Internet:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder driver internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til deres public service-formål, og som er redaktionelt begrundet. Dette sker via stationernes brug af hjemmesider, applikationer til smartphones samt ved anvendelse af sociale netværkstjenester. Internetstedernes indhold og tilrådighedsstillelsen heraf opfylder kravene i public service-kontrakterne.

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder sikrer generel tilgængelighed til det indhold, som stilles til rådighed via internettet, ved at benytte åbne standarder.

3.10 Beredskab

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheders forpligtelse på beredskabsområdet følger af § 88 i radio- og fjernsynsloven, af forskrifter udstedt med hjemmel heri, samt deraf afledte bindende retsakter, i forpligtelser fastsat direkte i anden lovgivning om beredskab, og i forskrifter udstedt med hjemmel heri i det omfang de regionale TV 2-virksomheder er reguleret af de pågældende bestemmelser.

Af § 88 i radio- og fjernsynsloven fremgår det, at radio- og fjernsynsforetagender, der er omfattet af denne lov, er forpligtet til efter regler, der kan fastsættes af kulturministeren, at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.

Samtlige af de regionale TV 2-virksomheder redegør for, at de har en varslingsaftale med Rigspolitiet og Beredskabsstyrelsen. TV 2/FYN, TV 2 NORD og TV 2/Bornholm beskriver endvidere, at der for nyligt er blevet fulgt op på aftalerne.

Flere af stationerne redegør derudover for, at beredskabsmeddelelser vil blive vist som en "breaking"-tekst i bunden af skærmen, lagt på stationens hjemmeside og sendt ud som push-besked i nyhedsapp'en.

TV 2 Lorry, TV 2/FYN, TV SYD, TV2 ØST, TV MIDTVEST og TV 2/Bornholm redegøre alle for, at de har installeret nødgeneratorer, som muliggør fortsat udsendelsesvirksomhed og arbejde ved blandt andet strømafbrydelse. TV 2 NORD og TV2 ØSTJYLLAND redegør for, at de ikke har installeret nødgeneratorer, men at de i tilfælde af strømafbrydelser vil kunne opretholde sending i henholdsvis 30 og 30-45 minutter.

Konklusion – Beredskab:

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser på beredskabsområdet.

3.11 Arkiver

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal medvirke til at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser. De regionale TV 2-virksomheder skal blandt andet af kulturalrvmæssige hensyn bevare deres programarkiver.

De regionale TV 2-virksomheder skal fremme digitaliseringen af programarkiverne og arbejde aktivt for i videst muligt omfang at kunne gøre deres programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder lever op til forpligtelsen om at bevare deres programkopier og stille arkiver over deres programmer til rådighed for befolkningen. Endvidere har flere af regionerne arbejdet for at fremme digitaliseringen af deres programkopier gennem digitaliseringsprojekter eller løbende i forbindelse med genanvendelse.

TV 2 Lorry beskriver, at stationens arkiv har været intakt siden kanalens opstart i 1989, og at alt materiale efter august 2012 har været gemt på en server, hvorfra det kan fremskaffes i høj opløsning uden brug af menneskelige ressourcer. TV 2

Lorry oplyser, at stationen pr. 31. december 2018 havde digitaliseret alle udsendelsesbånd fra perioden 1. januar 1990 til 9. april 2013.

TV2 NORD har udsendelser siden 2008 liggende tilgængelige på deres hjemmeside. TV2 NORD oplyser desuden, at deres udsendelser frem til 2005 er at finde hos statsarkiverne. Derudover har stationen alt materiale arkiveret på bånd eller dvd og udsendelser vil kunne findes frem og udleveres på forespørgsel. TV2 NORD oplyser desuden, at stationens nyhedssystem ENPS, hvori stationens indslag er registreret, i løbet af foråret 2019 udskiftes til NxtEdition.

TV SYD beskriver, at stationen bevarer programarkiverne ud fra fire kategoriseringer, udsendelser på TV SYD, udsendelser på TVSYD+, nyhedsproduktion og programproduktion, samt at programmer fra 2010 og frem ligger tilgængelige på hjemmesiden. TV SYD gik i 2018 i gang med digitalisering af programarkivet, svarende til over 3000 timers materiale.

TV2 ØST oplyser, at alle stationens programmer fra 1991 til 2006 kan ses hos Statens Mediearkiver, mens programmer fra 2005 og frem kan ses på stationens egen hjemmeside. TV2 ØST oplyser, at en digitalisering af programarkiverne på nuværende tidspunkt ikke er økonomisk, realistisk eller teknisk fornuftigt, da det er en dyr og ressourcekrævende proces.

TV2 ØSTJYLLAND oplyser at have et arkiv med alle udsendelser fra stationens start. Udsendelser fra 2009 og frem ligger på stationens hjemmeside. Gamle udsendelser bliver digitaliseret i forbindelse med genanvendelse.

TV 2/FYN skriver, at alt før 2003 er på analoge bånd. Fra 2003 til 2013 er materialet på digitale bånd, og fra 2013 og frem er de på servere. Udsendelser fra 2006 og frem er tilgængelige via hjemmesiden. TV 2/FYN har holdt kontakten med repræsentanter for Stadsarkivet i Odense Kommune ved lige i 2018, og vil i 2019 undersøge mulighederne for digitalisering af gamle bånd.

TV 2/Bornholm oplyser, at der på hjemmesiden er et komplet og fuldt søgbart arkiv fra 2013 og frem. Stationen begyndte i efteråret 2016 en digitalisering af de ældste dele af arkivet, hvilket fortsatte ind i 2017. Der er ikke digitaliseret yderligere i 2018. Ved høring oplyser TV 2/Bornholm, at projektet er stoppet, idet digitaliseringen af de ældste dele af programarkivet har vist sig at være teknisk udfordrende og meget tidskrævende, men at TV 2/Bornholm i hele 2018 har digitaliseret og stillet de i 2018 udsendte programmer til rådighed.

TV MIDTVEST har i perioden 2011-2016 digitaliseret udsendelser fra 1989 til 2012 til det digitale mediearkivsystem. Stationens programmer fra 2009 og frem er tilgængelige på hjemmesiden. I 2018 afsluttede stationen arbejdet med at digitalisere udvalgt indhold fra indslag- og råmaterialearkivet fra før oktober 2009.

Konklusion – Arkiver:

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder forpligtelsen til at bevare deres programarkiver, fremme digitaliseringen af dem og gøre dem tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne. TV 2 Lorry, TV2 NORD, TV2 ØST, TV2 ØSTJYLLAND, TV 2/FYN, TV 2/Bornholm og TV MIDTVEST angiver, at deres båndarkiver er intakte, og at nyere optagelser er digitaliseret. Nyere udsendelser er tilgængelige via stationernes hjemmesider.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at flere af stationerne løbende digitaliserer ældre programmer. Radio- og tv-nævnet noterer sig dog endvidere, at der fortsat er en stor del af de ældre programmer fra størstedelen af de regionale TV 2-virksomheder, som ikke er digitaliseret.

3.12 Særlige krav til TV 2/Bornholm og TV SYD**Forpligtelsen:**

TV 2/Bornholm skal lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer m.v.

TV SYD skal lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

TV SYD og TV 2/Bornholm har begge arbejdet for at leve op til deres særlige forpligtelser. TV SYD har dækket forholdene for det danske mindretal i Sydslesvig, og TV 2/Bornholm har været initiativtager og formidlet kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner.

TV 2/Bornholm redegør for, at stationen har været involveret i en række større og mindre produktioner.

I samarbejde med Tejn Borgerforening og Tejn Idrætsforening har TV 2/Bornholm siden 2005 arrangeret Trolling Master Bornholm – en lystfiskerikonkurrence med 350 både og 1.000 deltagere. Stationen har ligeledes samarbejdet med Etape Bornholm, der er et 5 dages løb, hvor deltagerne ender med at løbe en maratondistance.

På det kulturelle område afholdt TV 2/Bornholm igen i 2018 kokkekonkurrencen Sol over Gudhjem i samarbejde med lokale fødevarereproducenter, som blev sendt på fem andre regionale TV 2-virksomheder. Endvidere samarbejdede stationen med Wonderfestiwall, som er en musikfestival. Stationen har også uddelt Bornholms Kulturpris, som gives til en person, der har skabt liv for eller i

kulturen på Bornholm. Stationen producerer endeligt ”Musikhjørnet”, hvor der i samarbejde med spillestedet Musikhuzet hver fredag præsenteres en kunstner eller et band. TV 2/Bornholm sendte desuden serien ”Vikingerne på Bornholm” om Bornholms historie, samt serien ”Spis din ø”, som handler om fødevarerkulturen på Bornholm.

TV SYD redegør for, at Sydslesvig behandles som en integreret del af dækningsområdet, hvorfor antallet af indslag om Sydslesvig varierer årene imellem. TV SYD angiver, at stationen i 2018 har dækket Sydslesvig med 14 indslag i hovedudsendelsen kl. 19:30, hvilket er et fald i forhold til 2017, hvor der var 35 indslag.

TV SYD beskriver, at stationen i 2018 særligt dækkede grænsekontrollen og beslutningen om at opføre et vildsvinehegn. Derudover dækkede stationen debatten om lukningen af danske mindretals skoler i Sydslesvig og udveksling af ferieborn hen over grænsen, ligesom Sydslesvig var omdrejningspunkt i to afsnit af weekendprogrammet ”Det er vores sang”.

Konklusion – Særlige krav til TV 2/Bornholm og TV SYD:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2/Bornholm opfylder forpligtelsen til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. ved at have arrangeret og dækket en række arrangementer afholdt på øen.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV SYD gennem nyhedsdækningen og programudbuddet opfylder stationens forpligtelser til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland.

3.13 Sendetider

Forpligtelsen:

Vinduer på TV 2 DANMARK: TV 2 DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer på en række fastlagte tidspunkter. Tidspunkterne og varigheden af programmerne omhandler sendetiden kl. 12.26, 17.12, 18.14 og 18.12 (lørdag og søndag) samt hovedudsendelserne kl. 19.30 og 22.27, herunder de tilgrænsende reklameblokke. Derudover er fastsat tider for julen, kommunevalgene og folketingsvalgene samt bestemmelser vedrørende eventuel flytning af sendetid af blivende karakter og flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser.

Parallelsending: De regionale TV 2-virksomheder udsender visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2 DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med

udsendelserne på de regionale 24-timers kanaler, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time.

I *Aftale af 15. december 2014 mellem TV 2 DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder om sendetider* er fastlagt en række tidspunkter, hvor TV 2 DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer, jf. public service-kontraktens bilag 1.

Alle TV 2-regionerne oplyser, at der udsendes regionale programmer i sendevinduerne på TV 2 DANMARK.

Endeligt har samtlige stationer oplyst, at de parallelsender hovedudsendelsen således, at den bliver sendt i TV 2-vinduet og på 24-timerskanalen samtidig og med maksimalt en times forskydning.

Konklusion – Sendetider:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelserne vedrørende sendetider og varighed af programmer, herunder de tilgrænsende reklameblokke, samt parallelsending.

4 De overordnede forpligtelser

4.1 Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Nyhedsprogrammer definerer Radio- og tv-nævnet som oversigtsudsendelser i formatet bulletiner omhandlende nyheder af alle emner udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport. Aktualitetsprogrammer er udsendelser i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Aktualitetsprogrammerne skal indholdsmæssigt omfatte samfundsmæssig information. Indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil anses således ikke som aktualitet.

TV 2 Lorry beskriver, at langt de fleste ressourcer bruges på at finde og formidle vigtige, regionale nyheder på stationens platforme. I 2018 besluttede stationen udelukkende at producere egne nyheder suppleret med "dette sker"-nyheder, hvilket betyder at der ikke længere laves citathistorier. TV 2 Lorry beskriver endvidere, at stationen i 2018 oprettede en forproduktionsgruppe, samt indførte

nye nyhedskriterier. De nye nyhedskriterier dannede desuden grundlag for en relancering af stationens platforme. Derudover redegør TV 2 Lorry for, at stationen på de sociale medier forsøger at nå ud til andre målgrupper med indholdet ved at formidle det på den måde, som mediet fordrer.

TV2 NORD beskriver, at nyheds- og aktualitetsdækning på tv har 19:30-udsendelsen som omdrejningspunkt. Nyhedsudsendelsen består af dagens vigtigste og væsentligste nordjyske nyheder, reportager, features og interview-gæster i studiet. TV2 NORD beskriver endvidere, at nyhedsfladen søndag til torsdag fast består af grundige og velresearchede nordjyske nyhedshistorier, som TV2 NORD i de fleste tilfælde selv finder, dyrker og udgiver, og som produceres af redaktionen Nyhedsjægerne. Derudover beskriver TV2 NORD, at nyhedsudsendelsen afløses af magasinprogrammer. Torsdag afløses nyhederne af programmet "Fokus", som er et debatmagasin med relevante gæster og debattører.

TV MIDTVEST beskriver, at stationen arbejder målrettet på at nå seere og brugere med nyheder, der er vedkommende. TV MIDTVEST fulgte i 2018 op på seerundersøgelsen fra 2014 for at undersøge, om stationen lykkes med at levere vedkommende nyheder. Resultatet viser fremgang på de redaktionelle værdier, stationen vægter i den daglige produktion af nyheds- og aktualitetsstof, som er vedkommende, væsentlig, nær på folks hverdag, underholdende, moderne og glad. TV MIDTVEST beskriver endvidere, at stationen stræber efter at sætte samfundsaftryk med dokumentarer efterfulgt af serier af indslag, der vækker til debat og får konsekvenser. I 2018 skete det blandt andet med en afdækning af Snapchat som narkomarked samt en afsløring af lovløse forhold blandt fisketransporter.

TV2 ØSTJYLLAND beskriver, at stationen i 2018 har etableret sine egne nyhedskriterier, samt fortsat arbejdet med en målrettet strategi for egenproduktion af nyhedshistorier. Stationen har ændret på sine prioriteringer og laver kun sjældent historier baseret på indhold fra dagbladene, ligesom dagbladsstof ikke bruges på hjemmesiden. TV2 ØSTJYLLAND beskriver, at de i stedet satser på eget indhold, der skal få østjyderne til at tænke over deres valg, samtidig med at stationen ønsker at sætte regional og lokal dagsorden med sine historier. Forproduktionen leverede fra februar 2018 cirka 8-10 minutters velresearchet og gennembearbejdet indhold til stationens 19:30-udsendelse to gange om ugen samt flere artikler og videoklip til web og video-versioneringer til sociale medier.

TV SYD beskriver, at der i 2018 blev indført en ny plan for nyhedsudsendelserne. Forproduktionen blev styrket med en fast redaktør, som også har ansvaret for produktionen fra de tre lokalredaktioner. Forproduktionen leverer 10-12 minutter af 19:30-udsendelsen på alle hverdage. TV SYD beskriver endvidere, at der satses på færre, men bedre producerede nyheder til tv. Hvor der før kunne være op til 8 historier i en 19.30-udsendelse, blev antallet skåret ned til fem, som til gengæld skulle gennemarbejdes og komme hele vejen rundt. Derudover beskriver TV SYD,

at stationen har lanceret en ny strategi for det digitale område, hvor der blev tilført flere ressourcer, og hvor kravene til det digitale indhold blev skærpet.

TV 2/FYN beskriver, at stationen i 2018 holdt fast i de nyudviklede formater og det nye nyhedsstudie i TV 2-vinduerne, som i 2017 blev strammet op med nyt studie, fire bærende tophistorier, cross-promotion til øvrige medieplatforme og live-gennemstillinger for at styrke nyheds- og aktualitetspulsen. TV 2/FYN beskriver endvidere, at 24-timerskanalen i 2018 var fuldt integreret som den afgørende nyhedsmoter i TV 2/FYNs mediesystem. Kanalen følger året rundt nyhedsstrømmen i samfundet og kanaliserer nyhedsstoffet videre til de øvrige medieplatforme. Derudover beskriver TV 2/FYN, at der året igennem er eksperimenteret med fortælleformater til både tv og digitale platforme, ligesom stationen har sat et udviklingsarbejde i gang for at forny den sene udsendelse.

TV2 ØST beskriver, at stationen arbejder med fem nyhedskriterier i nyhedsproduktionen, som gælder for alle platforme. Historier på web, sociale medier og tv skal være dækket af mindst to kriterier. Hovedudsendelsen kl. 19:30 skal som helhed være dækket af de fem kriterier. TV2 ØST beskriver endvidere, at stationen følger nyhedsstrømmen overalt i regionen hele døgnet og sørger for at prioritere og servere den for seerne og brugerne. Derudover beskriver stationen, at tophistorien enten skal sætte dagsordenen, erobre den eller komme i bund med et aktuelt tema, der optager folk i regionen. I 2018 har stationen derfor haft fokus på at sætte forproduktionen af historier i system, hvilket har givet flere og mere gennemarbejdede historier.

TV 2/Bornholm beskriver, at alle de små udsendelser kun indeholder nyheder, mens udsendelsen kl. 19:30 i TV 2-vinduet og på TV 2/Bornholm består af nyheder og magasiner. Magasinerne har enten tilknytning til regionen eller tager afsæt derfra. For eksempel sendes debatprogrammet 360, der en gang om ugen tager den for tiden vigtigste debat på Bornholm. Derudover sendes et månedligt magasin, der fortæller om de vigtigste sager på kommunalbestyrelsens dagsorden, kombineret med livetransmission af møderne. Ligeledes transmitteres møderne i regionsrådet i Region Hovedstaden i Hillerød. Endeligt sendes programmet "Mellem os" fire dage om ugen med gæster i studiet med tilknytning til nyhedsdækningen på øen.

Samtlige stationer leverer foruden tv også nyheder via hjemmesiden, sociale medier og apps og lever derigennem op til forpligtelsen.

Konklusion – Nyheds- og aktualitetsprogrammer:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at tilbyde nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Samtlige stationer sender en række nyheds- og aktualitetsprogrammer, og de stiller nyheder til rådighed på de digitale platforme, som de opererer på.

4.2 Køb hos øvrige producenter

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Øvrige programmer og tjenester skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

(Radio- og tv-nævnet definerer øvrige programmer og tjenester som programmer og tjenester, der ikke består af nyhedsprogrammer inklusive trafik, vejr og sport samt ikke udgør bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer, som omhandler samfundsmæssig information. Eksempler på øvrige programmer og tjenester kan være indhold om fritid, hobby og livsstil).

TV 2 Lorry angiver, at ud af den samlede sendetid på stationens hovedkanal på 4.350 timer, blev der sendt 2.675 timers øvrige programmer. Af dem var 1.987 timer eksternt produceret, hvilket svarer til, at 74 pct. af den øvrige sendetid blev tilvejebragt fra eksterne producenter.

TV2 NORD oplyser, at have udsendt 2.683 timers øvrige programmer. Ved høring oplyser stationen, at 45 pct. af disse, svarende til 1.206 timer, blev tilvejebragt ved eksterne producenter.

TV MIDTVEST skriver, at der er tilvejebragt øvrige programmer for 3,38 mio. kr. fra eksterne producenter i 2018, og at stationens udlægningsprocent er 33,3 pct.

TV2 ØSTJYLLAND oplyser, at have udsendt 450 timers øvrige programmer, hvoraf 158 timer, svarende til 35 pct., er tilvejebragt ved køb hos øvrige producenter.

TV SYD skriver, at udlægningsprocenten i 2018 var på 36 pct. Tallet er næsten på niveau med 2017, hvor udlægningsprocenten var på 35 pct.

TV 2/FYN angiver, at eksterne producenter stod for 81 pct. af de samlede "ikke-nyheder" og "ikke-aktuelle" sendinger i 2018. I et høringssvar angives desuden, at reportage-programmet SåDanmark tælles med som "ikke-nyheder/ikke-aktualitet", idet redegørelsens kategorisering af reportage-programmet fremstår uklar.

TV2 ØST oplyser, at der samlet er bevilget 6,81 mio. kr. til programproduktion, hvoraf 2,50 mio. kr. er anvendt på øvrige programmer. Heraf er 1,19 mio. kr. købt hos eksterne producenter, hvilket svarer til en udlægningsprocent på 48 pct.

TV 2/Bornholm skriver, at 82 pct. af sendetiden inden for øvrige programmer er tilvejebragt hos uafhængige producenter.

Konklusion – Køb hos øvrige producenter:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder lever op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.

4.3 Fremme dialogen med eksterne producenter**Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal årligt afholde en ekstern producentdag, hvor der orienteres om de programmæssige overvejelser i forbindelse med udlægningen samt om de overordnede programplaner i øvrigt samt invitere de eksterne producenter til ”pitchdag”, hvor producenterne får mulighed for at pitche nye ideer til stationerne.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har redegjort for, hvordan de aktivt har søgt at fremme dialogen med eksterne producenter i 2018.

TV 2 Lorry redegør for, at alle tv-producenter fra Producentforeningen (over 60) blev inviteret til pitchdage, hvor de kunne byde ind med programidéer. Fem producenter vendte tilbage med idéer til nye programformater.

TV2 NORD redegør for, at stationen i november afholdt en Producenternes dag med deltagelse af lokale selskaber. Stationen angiver endvidere, at flere af selskaberne har indledt samarbejde med TV2 NORD. Derudover har stationen en løbende dialog med produktionsselskaberne.

TV2 ØSTJYLLAND redegør for, at stationen afholdte en Producenternes Dag og specifikt efterspurgte projekter rettet mod unge og indhold formidlet på digitale platforme og streaming. Pitch-dagen medførte løbende pitch-runder og stationen udkom i 2018 med et større projekt.

TV SYD redegør for, at stationen afholdt producenternes dag i juni, hvor 7-8 producenter deltog. Heraf vendte fire producenter tilbage med pitches, og TV SYD har indgået aftale med tre af dem.

TV 2/FYN redegør for, at stationen i 2018 inviterede alle relevante producenter i den fynske region til Producenternes Dag og pitch-dag, som blev afholdt på samme dag. Her blev blandt andet TV 2/FYNs strategi og overordnede nyhedslinje, samt deres planer om co-produktioner, hvor eksterne leverer indholdet, vendt og idéudviklet.

TV2 ØST redegør for, at kanalen afholdt en Producenternes Dag og Pitching, hvor stationen redegjorde for programfladen og hvilke programidéer, stationen ønskede et bud på. To produktionsselskaber mødte op.

TV 2/Bornholm redegør for, at stationen i 2018 ikke har afholdt en producenteres dag. TV 2/Bornholm beskriver, at de i stedet har sendt en e-mail til producenter, som har produceret for TV 2/Bornholm i 2017 og/eller 2018, hvor de overordnede programmæssige strategier blev beskrevet. E-mailen indeholdt desuden tilbud om et møde med de enkelte producenter. TV 2/Bornholm beskriver, at de efterfølgende har afholdt møder med producenter og indgået kontrakter.

Konklusion – Fremme dialogen med eksterne producenter:

Radio- og tv-nævnet finder samlet set, at de regionale TV 2-virksomheder har søgt at fremme dialogen med de eksterne producenter.

Radio- og tv-nævnet bemærker dog, at TV 2/Bornholm ikke har afholdt en ekstern producentdag, men i stedet søgt at fremme dialogen med eksterne producenter gennem e-mail og individuelle møder.

Radio- og tv-nævnet noterer, at de øvrige regionale TV 2-virksomheder har afholdt en ekstern producentdag. TV SYD har endvidere holdt en egentlig pitch-dag. De øvrige regionale TV 2-virksomheder har valgt enten at samle arrangementerne til en dag, eller afholde producenteres dag og derefter tilbyde pitch-møder til de eksterne producenter, der måtte være interesserede.

4.4 Levering af programmer eller indslag til TV 2 DANMARK

Forpligtelsen:

For i TV 2 DANMARK A/S' nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2 DANMARK, hvorved stationerne i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2 DANMARK til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.

I henhold til public service-kontraktens bestemmelser herom blev der medio april 2010 indgået en aftale mellem TV 2 DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder om priser og betingelser for leverancer mellem parterne.

TV 2 Lorry oplyser, at kanalen leverer nyhedsklip til TV 2 DANMARK, herunder både til broadcast og til de digitale medier. Til TV 2 Nyhederne blev der i 2018 leveret indslag samt diverse optagelser for 277.885 kr.

TV2 NORD skriver, at der i 2018 blev solgt for i alt 2.023.693 kr. ekskl. moms til TV 2 DANMARK. Heri indgår værdien af en flatrate aftale med TV2 DANMARK omkring salg af billedmateriale for 1.199.000 kr.

TV MIDTVEST oplyser, at der i 2018 blev leveret 419 indslag til TV 2 Nyhederne, og at den samlede omsætning udgjorde 1.441.444 kr.

TV2 ØSTJYLLAND skriver, at kanalen leverede 707 nyhedsindslag og råoptagelser til nyhederne på TV 2 DANMARK, og ved høring oplyser stationen, at salget til TV 2 DANMARK i 2018 tegnede sig for 1.701.233 kr. TV SYD angiver, at der blev leveret 275 indslag til nyhederne TV 2 DANMARK, og oplyser ved høring at der samlet er omsat for 355.125 kr. TV 2/FYN oplyser ved høring, at indtægterne for salg af programmer og indslag til TV 2 DANMARK udgjorde 786.200 kr.

TV2 ØST skriver, at kanalen leverede 188 nyhedsindslag, gennemstillinger m.v. samt en række serviceydelser til TV 2 DANMARK. Samlet set blev der solgt for 316.208 kr. TV 2/Bornholm angiver, at der blev leveret 58 nyhedsindslag til TV 2 DANMARK, og at den samlede omsætning udgjorde 337.000 kr.

Konklusion – Levering af programmer til TV 2 DANMARK:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har leveret nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2 DANMARK, hvorfor aftalen er overholdt.

4.5 Regional dækning

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal redegøre for, hvorledes de har levet op til forpligtelserne til at dække hele det regionale område.

TV 2 Lorry, TV MIDTVEST, TV SYD, TV 2/FYN og TV2 ØST angiver alle statistisk materiale for, hvor bredt stationerne dækker i de forskellige dele af deres regionale område. TV SYD, TV 2/FYN og TV2 ØST beregner endvidere forholdstal ud fra befolkningstal for at illustrere over- og underrepræsentation.

TV MIDTVEST beskriver endvidere, at de holder nøje øje med, at stationen dækker hele landsdelen både geografisk og med varieret indhold. Det fremgår endvidere, at TV MIDTVEST i 2018 nåede 67 pct. af midt- og vestjyderne med 24-timerskanalen.

TV SYD beskriver, at stationen udvidede antallet af lokalredaktioner fra 1 til 3 for at intensivere dækningen fra områderne med lokalredaktioner.

TV 2/FYN beskriver ligeledes, at stationen prioriterer dækningen af fx de sydfynske øer, hvor den øvrige mediedækning er sparsom. Samtidig angiver stationen, at de anvender dækningstabellerne som rettesnor til at udvælge historier, så der opnås den bedst mulige balance.

TV2 ØST beskriver, at stationen har som mål at sikre, at tophistorier på alle platforme er jævnt fordelt geografisk. Stationen vil hver dag have indhold fra minimum seks kommuner i dækningsområdet, således at de hen over en uge har været i alle 12 kommuner minimum tre gange. TV2 ØST beskriver endvidere, at stationen monitorerer sin fysiske dækning i et elektronisk univers. Endvidere har stationen registreret dækningen på et fysisk kort opstillet centralt på redaktionen.

TV2 NORD beskriver, at stationen i 2018 har været i kontakt med 69 pct. af nordjyderne, hvilket er uændret i forhold til 2017. Derudover beskriver TV2 NORD, at stationen har fortsat samarbejdet med en række lokale, uafhængige netmedier, der geografisk set dækker bredt i stationens sendeområde. Det fremgår endvidere af redegørelsen, at TV2 NORD har sendt live fra en række events rundt om i regionen.

TV2 ØSTJYLLAND beskriver, at stationen også i 2018 har dækket hele det regionale sendeområde, og at det er i redaktionens bevidsthed at sikre, at de når ud til alle de kommuner, de dækker. Derfor har stationen videreført deres model med kommunalreportere, hvor hver kommune har sin egen lokalreporter, som skal sikre, at de dækker de enkelte kommuner. Derudover fremgår det af redegørelsen, at TV2 ØSTJYLLAND samarbejder med nabo-regionerne om dækning af grænseområderne.

TV 2/Bornholm redegør for, at stationen ikke udarbejder en oversigt over sendetiden fordelt geografisk på Bornholm, da det vil være overflødigt bureaukrati på Bornholm grundet øens størrelse. Stationen bemærker dog, at forpligtelsen til at dække hele regionen er åbenlyst opfyldt, grundet regionens lille størrelse.

Konklusion – Regional dækning:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder redegør fyldestgørende for, hvorledes stationerne dækker hele deres respektive regionale område.

5 Opfyldelse af forpligtelserne

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at beskytte mindreårige, idet de undlader at sende programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

Radio- og tv-nævnet bemærker, at der forud for de tilfælde, hvor der sendes andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, gives en advarsel.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at styrke formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til indbyrdes at samarbejde om at dække grænseområderne. Derudover finder nævnet, at de regionale TV 2-virksomheder samarbejder om både programindhold samt øvrige administrative forhold.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at betjene handicappede.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder både gennem programvirksomheden, interne retningslinjer og efterkritik opfylder deres forpligtelser til at medvirke til at udvikle og bevare det danske sprog.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet om, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er afsat til europæiske programmer.

Radio- og tv-nævnet finder, at en passende andel af stationernes programmer i henhold til kravet er forbeholdt programmer af ny dato.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet i public service-kontrakterne for så vidt angår forpligtelsen til at anvende 10 pct. af den del af sendetiden, som ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet på europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at være i dialog med befolkningen i regionen. Forpligtelsen er opfyldt gennem repræsentantskaber, sociale medier, undersøgelser, eksterne aktører, rundvisninger og medlemsforeninger.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder prioriterer kvalitet over kvantitet på deres regionale tv-kanal.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder driver internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til deres public service-formål, og som er redaktionelt begrundet. Dette sker via stationernes brug af hjemmesider, applikationer til smartphones samt ved anvendelse af sociale netværkstjenester. Internetstedernes indhold og tilrådighedsstillelsen heraf opfylder kravene i public service-kontrakterne. Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder sikrer generel tilgængelighed til det indhold, som stilles til rådighed via internettet, ved at benytte åbne standarder.

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser på beredskabsområdet.

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder forpligtelsen til at bevare deres programarkiver, fremme digitaliseringen af dem og gøre dem tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne. TV 2 Lorry, TV 2 NORD, TV2 ØST, TV2 ØSTJYLLAND, TV 2/FYN, TV 2/Bornholm og TV MIDTVEST angiver, at deres båndarkiver er intakte, at nyere optagelser er digitaliseret. Nyere udsendelser er tilgængelige via stationernes hjemmesider.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at flere af stationerne løbende digitaliserer ældre programmer. Radio- og tv-nævnet noterer sig dog endvidere, at der fortsat er en stor del af de ældre programmer fra størstedelen af de regionale TV 2-virksomheder, som ikke er digitaliseret.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2/Bornholm opfylder forpligtelsen til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. ved at have arrangeret og dækket en række arrangementer afholdt på øen.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV SYD gennem nyhedsdækningen og programudbuddet opfylder stationens forpligtelser til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelserne vedrørende sendetider og varighed af programmer, herunder de tilgrænsende reklameblokke, samt parallelsending.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at tilbyde nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Samtlige stationer sender en række nyheds- og aktualitetsprogrammer, og de stiller udsendelserne til rådighed på de digitale platforme, som de opererer på.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder lever op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.

Radio- og tv-nævnet finder samlet set, at de regionale TV 2-virksomheder har søgt at fremme dialogen med de eksterne producenter.

Radio- og tv-nævnet bemærker dog, at TV 2/Bornholm ikke har afholdt en ekstern producentdag, men i stedet søgt at fremme dialogen med eksterne producenter gennem e-mail og individuelle møder.

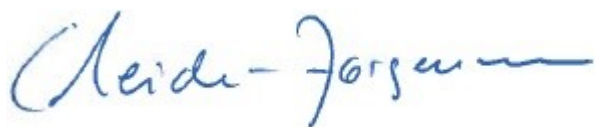
Radio- og tv-nævnet noterer, at de øvrige regionale TV 2-virksomheder har afholdt en ekstern producentdag. TV SYD har endvidere holdt en egentlig pitch-dag. De øvrige regionale TV 2-virksomheder har valgt enten at samle arrangementerne til en dag, eller afholde producenternes dag og derefter tilbyde pitch-møder til de eksterne producenter, der måtte være interesserede.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at alle de otte regionale TV 2-virksomheder har leveret nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2 DANMARK, hvorfor aftalen er overholdt.

Radio og tv-nævnet finder, at samtlige TV 2-virksomheder dækker hele det regionale område.

2018 er fjerde og sidste år i den gældende fireårige kontraktperiode. Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af de otte regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2015-2018, at TV 2-virksomhederne opfylder public service-kontrakternes krav over perioden. Radio- og tv-nævnet finder, at redegørelserne giver et fyldestgørende og retvisende billede af TV 2-virksomhedernes public service-programvirksomhed i kontraktperioden.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in blue ink, reading "Caroline Heide-Jørgensen". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

Caroline Heide-Jørgensen
Formand

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV2 NORD for 2018

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV2 NORD for 2018, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav. Radio- og tv-nævnet finder ligeledes, at stationen opfylder kravene over hele aftaleperioden 2015-2018.

Stationen har således:

- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2 DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område

11. december 2019

Radio- og tv-nævnet

Kristina Hartlev Reseke
khr@slks.dk
+45 21 55 73 86

Line Nyegaard Kejser
link@slks.dk
+45 61 13 84 69

Jour. nr. 19/03949

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV MIDTVEST for 2018

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV MIDTVEST for 2018, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav. Radio- og tv-nævnet finder ligeledes, at stationen opfylder kravene over hele aftaleperioden 2015-2018.

Stationen har således:

- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2 DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område.

11. december 2019

Radio- og tv-nævnet

Kristina Hartlev Reseke
khr@slks.dk
+45 21 55 73 86

Line Nyegaard Kejser
link@slks.dk
+45 61 13 84 69

Jour. nr. 19/03949

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV2 ØSTJYLLAND for 2018

11. december 2019

Radio- og tv-nævnet

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV2 ØSTJYLLAND for 2018, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav. Radio- og tv-nævnet finder ligeledes, at stationen opfylder kravene over hele aftaleperioden 2015-2018.

Kristina Hartlev Reseke
khr@slks.dk
+45 21 55 73 86

Line Nyegaard Kejser
link@slks.dk
+45 61 13 84 69

Stationen har således:

Jour. nr. 19/03949

- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2 DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV SYD for 2018

11. december 2019

Radio- og tv-nævnet

Kristina Hartlev Reseke
khr@slks.dk
+45 21 55 73 86

Line Nyegaard Kejser
link@slks.dk
+45 61 13 84 69

Jour. nr. 19/03949

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV SYD for 2018, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav. Radio- og tv-nævnet finder ligeledes, at stationen opfylder kravene over hele aftaleperioden 2015-2018.

Stationen har således:

- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgekredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Lagt særlig vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.

- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2 DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/FYN for 2018

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/FYN for 2018, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav. Radio- og tv-nævnet finder ligeledes, at stationen opfylder kravene over hele aftaleperioden 2015-2018.

Stationen har således:

- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2 DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område.

11. december 2019

Radio- og tv-nævnet

Kristina Hartlev Reseke
khr@slks.dk
+45 21 55 73 86

Line Nyegaard Kejser
link@slks.dk
+45 61 13 84 69

Jour. nr. 19/03949

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV2 ØST for 2018

11. december 2019

Radio- og tv-nævnet

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV2 ØST for 2018, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav. Radio- og tv-nævnet finder ligeledes, at stationen opfylder kravene over hele aftaleperioden 2015-2018.

Kristina Hartlev Reseke
khr@slks.dk
+45 21 55 73 86

Line Nyegaard Kejser
link@slks.dk
+45 61 13 84 69

Stationen har således:

Jour. nr. 19/03949

- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgekredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2 DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2 Lorry for 2018

11. december 2019

Radio- og tv-nævnet

Kristina Hartlev Reseke
khr@slks.dk
+45 21 55 73 86

Line Nyegaard Kejser
link@slks.dk
+45 61 13 84 69

Jour. nr. 19/03949

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2 Lorry for 2018, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav. Radio- og tv-nævnet finder ligeledes, at stationen opfylder kravene over hele aftaleperioden 2015-2018.

Stationen har således:

- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2 DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/Bornholm for 2018

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/Bornholm for 2018, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav. Radio- og tv-nævnet finder ligeledes, at stationen opfylder kravene over hele aftaleperioden 2015-2018.

Stationen har således:

- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgekredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Lagt særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger m.v. med henblik på udsendelse af programmer m.v.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.

11. december 2019

Radio- og tv-nævnet

Kristina Hartlev Reseke
khr@slks.dk
+45 21 55 73 86

Line Nyegaard Kejser
link@slks.dk
+45 61 13 84 69

Jour. nr. 19/03949

- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2 DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område.